

Pressrelease 13.01.10



Lovisa Burfitt tilldelas The Max Factor Award 2010

Lovisa Burfitt har utsetts till vinnare av 2010 års Max Factor Award och ges möjligheten att visa sin kollektion på Berns Salonger under modeveckan i februari 2010. Burfitt belönas för sitt lekfulla men samtidigt allvarliga formspråk och sin förmåga att blanda avantgardism och kommersialism i sin design.

- Lovisa Burfitt är en designer som genom sitt unika formspråk och mångsidiga talang har förmågan att kombinera allvar och lekfullhet i sitt modeskapande, säger Elisabeth Hagelberg Sales & Marketing Director Max Factor Sverige.

Lovisa Burfitt inspireras av excentriska personligheter och "la garçonne". Kommande vinterkollektion skapas med inspiration av surrealistiska verk av konstnärinnor som Claude Cahun och Séraphine de Senlis.

- Det känns både hedrande och lyxigt att få detta utnämmande med chansen att visa mina skapelser med "carte blanche" för själva utförandet. Med tanke på kollektionens tema är det en fantastisk möjlighet att få jobba med Tomas Lenneryd och hans team, samt med kvalitetsprodukter som Max Factor, säger Lovisa Burfitt.

Lovisa tog examen från Beckmans Designskola 1998 och lanserade då Burfitt. Under 2001 bjöds hon in som gäststudent på Konstfack och valde att koncentrera sig på jobbet som illustratör. 2003 återlanserade hon Burfitt med Paris som bas. Idag finns Burfitt representerad hos respekterade återförsäljare i Asien, USA och Europa. Hon har nominerats till och erhållit ett flertal priser, medverkat i flera både nationella och internationella projekt samt haft ett flertal utställningar.

The Max Factor Award är ett modepris etablerat av det globala make-upmärket Max Factor. Priset delas ut årligen till en lovande modedesigner som inte har de finansiella medel som krävs för att genomföra en visning. Priset ger vinnaren möjligheten till högkvalitativ presentation av sin kollektion. En modevisning är en av de viktigaste kommunikationskanalerna för att nå ut till press och inköpare, men också det mest kostsamma. Priset presenteras på Berns Salonger som en del i Max Factors samarbete med Fashion Week by Berns i februari. Burfitt är den tredje designern som tilldelas priset. Tidigare vinnare är Helena Hörstedt, 2008 och Diana Orving, 2009.

Juryns motivering

Lovisa Burfitt är en designer i tiden som vågar ifrågasätta, utmana och ta modeskapande till nya dimensioner. Hennes unika formspråk och mångsidiga talang är genomgående i hennes skapande och hennes lekfullhet är vad som behövs i en alltför allvarlig värld. Hon är en talang som Sverige ska vara otroligt stolta över och Max Factor vill därför ge henne möjligheten att komma hem och visa sitt arbete.

Max Factor TV

Under Fashion Week by Berns AW10 satsar Max Factor på webb-tv för att öppna upp och dela med sig till en bredare publik. Målet är att producera åtta program under modeveckans tre dagar. Programmen kommer att vara fullspäckade med de senaste catwalk och make-up-trenderna, intervjuer med utvalda gäster på visningarna samt den magiska känsla som infinner sig under modeveckan.

Programmen kommer att visas via utvalda bloggare, Max Factors YouTubekanal samt Max Factors Facebookgrupp.

För vidare information, vänligen kontakta Andreas Eriksson, Patriksson Communication, e-mail: andreas@patrikssonpr.com, tel: +46 (0)8 528 005 90